



SIMPLIFIQUE A LOCALIZAÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO SEM PERDER A INDIVIDUALIDADE E O MODO ÚNICO DE TRABALHAR DE CADA PROFISSIONAL.

Visão Geral

Na última década, as organizações têm assistido a mudanças significativas no modo de conduzir seus negócios. Deixando para trás um cenário de informações escassas, de acesso restrito e de conteúdo armazenado em repositórios centralizados, estamos vivendo agora um novo paradigma, com informações em grande volume, distribuídas em múltiplos ambientes e armazenadas em inúmeros formatos.

A disponibilidade de dados é garantida, as informações são abundantes e estão em toda parte. O cenário inverteu-se de tal modo, que o volume e a velocidade com que as informações são criadas passaram a representar um novo conjunto de desafios, que englobam adicionar a estes conteúdos relevância, inteligência e colaboração.

A informação é atualmente vista como o maior patrimônio de muitas organizações, mas raramente ela é convertida em valor. Na maioria das vezes, sua obtenção, classificação e distribuição pode se revelar uma tarefa complexa e consumidora de recursos. A razão disso, reside no fato de que cada organização representa uma cultura distinta; são pessoas, produtos, práticas e idéias quase sempre únicas.

Inforadar

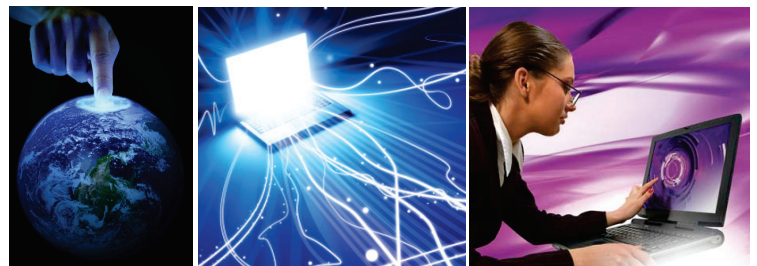
Desenvolvido empregando as mais avançadas tecnologias de processamento de informações, o InfoRadar é um sistema para a captura, indexação, categorização e recuperação de informações e documentos digitais. Dentre as suas principais funcionalidades podemos destacar a agregação automática de conteúdo, o monitoramento de sites, o envio de alertas aos usuários sobre conteúdos relevantes encontrados, a categorização automática de documentos e a busca dos conteúdos (informações) em diversas fontes.

Periodicamente, o InfoRadar, através de robôs específicos, faz uma busca nos sites da Internet e/ou servidores de interesse definidos pelo usuário, extraíndo deles as informações relevantes à estratégia da organização.

Agilizando a localização e a entrega das informações necessárias a cada usuário, o Inforadar é uma ferramenta capaz de ajudar os funcionários de uma empresa a tomar decisões e a reagir pró-ativamente em seu dia-a-dia. Com o InfoRadar, caem barreiras como diversidade de formato, modo de acesso, apresentação e dispersão geográfica. A ferramenta simplifica a localização e acesso as informações, facilitando a sua disseminação através de pastas públicas e privadas na web.

O armazenamento das informações obtidas em sites da Internet em formato XML é muito importante, uma vez que possibilita a sua recuperação através do InfoRadar mesmo após tais informações terem sido apagadas do site (ou fonte) de origem. Isto acontece muito em sites que atualizam os seus conteúdos com muita frequência.

No momento atual as redes sociais desempenham um papel importante e o monitoramento de sites como o Youtube, Twitter e Facebook dentre outros, é feito pelo sistema extraíndo dos mesmos informações relevantes para organização tais como declarações ou reclamações de consumidores, informações sobre concorrentes, desejos e sugestões em relação a serviços ou produtos.



 **SOFT**
CONSULTORIA

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

Além de organizar as informações e documentos em categorias (pastas), o InfoRadar também permite a realização de buscas a qualquer tempo, de modo a localizar imediatamente os conteúdos que atendam às necessidades específicas de cada usuário.

A busca é feita somente nos sites da Internet e/ou servidores de interesse definidos pelo usuário, apresentando uma lista de resultados («hit list») limpa e concisa, ao contrário de outras buscas, onde domínio é a internet toda e a «hit list» para uma determinada busca está contaminada com resultados irrelevantes. Usando o InfoRadar, o usuário recebe as informações desejadas sem nenhum tipo de interferência.

Cada usuário do InfoRadar visualiza as informações que precisa de maneira personalizada de acordo com as suas necessidades individuais, nas pastas públicas e privadas que o administrador do sistema define em seu perfil. Isto possibilita uma grande diminuição do tempo para coletar e organizar as informações, principalmente de executivos e gerentes, resultando em importante economia de recursos, sobrando mais tempo para a análise das informações.

EXEMPLOS PRÁTICOS DE USO

Monitoramento de Informações:

- Relevantes à área de comunicação institucional;
- De mercado publicadas na Web para uso em inteligência competitiva e estudos de mercado em diversos segmentos de interesse, provendo sua organização e a classificação automática para diferentes fins;
- Reguladoras tais como, leis, jurisprudência, normas, etc, no interesse da instituição;
- Que apoiem a análise SOWT (Forças, Oportunidades, Ameaças, Fraquezas) de produtos e empresas do mercado, criando as facilidades para o planejamento estratégico de fusões e aquisições de empresas;
- De produtos, inovações e lançamentos da concorrência nos setores de atuação beneficiando Gerentes de Produtos e departamentos de marketing;
- De forças competitivas que são: os concorrentes, novos entrantes, produtos substitutos, barreiras de entrada, fornecedores e clientes;
- Para integrar e combinar informações de origem interna com as de origem externa, em apoio à gestão da informação;
- Que apoiem a área comercial na gestão de documentos relacionados ao trabalho diário e permitam que os gerentes comerciais encontrem oportunidades, a partir da dinâmica de acompanhamento das atividades comerciais de seus clientes atuais e potenciais futuros;
- Como licitações e oportunidades de negócios divulgadas na Internet;
- Para acompanhar mudanças ocorridas nos sites de seus concorrentes e principais clientes;
- Sobre notícias publicadas a respeito de um ocupante de cargo público, nas três instâncias de poder;
- Para emitir alertas aos funcionários relacionados a conteúdos encontrados na Web;
- Medindo a satisfação dos usuários com os serviços públicos oferecidos em sua cidade;
- Obtendo as melhores práticas de gestão e sites de excelência nos mercados de atuação do grupo e extraindo de lá informações relevantes aos negócios;
- Apoiando a prontidão de respostas nos diversos canais de relacionamento com os clientes;
- Organizando e recuperando informações com mais rapidez e precisão, melhorando o atendimento aos clientes nos pontos de contato, como por exemplo «Contact Centers».



SOFT Consultoria Ltda.

Rua Jorge Rudge 61 - Rio de Janeiro - RJ - Cep: 20550-220

Tel. : (21) 3527-0293 | (11) 4552-1679 | (11) 3522-8400

Fax: (21) 2569-9789 • www.soft.com.br

